

Samenvatting advies basisbetaalrekening

De ontwerplandsverordening houdende regels met betrekking tot een basisbetaalrekening voor consumenten (Landsverordening basisbetaalrekening) strekt volgens de considerans ertoe de toegang van consumenten tot veilige, betaalbare en betrouwbare digitale betaaldiensten te verbeteren. In lijn met internationale ontwikkelingen, waarbij landen wereldwijd, als gevolg van de zich steeds verdere digitalisering, zich hebben voorgenomen om, als onderdeel van hun landelijke strategie, financiële inclusie te bevorderen, heeft de regering van Curaçao als doel gesteld: de ontwikkeling van een moderne en sociaal inclusieve economie.

Een moderne en sociaal inclusieve economie is steeds meer afhankelijk van de verlening van betaaldiensten. Voor de consument moet het mogelijk zijn om toegang te hebben tot het (girale) betalingsverkeer en een aantal basale financiële diensten. Het beschikken over minimaal een (basis)betaalrekening biedt deze toegang. Het ontwerp is met name bedoeld om degenen in de samenleving, die om wat voor reden dan ook, niet over een betaalrekening (kunnen) beschikken, een laagdrempelige toegang tot het (girale) betalingsverkeer te geven.

De SER ondersteunt de doelstelling van de ontwerplandsverordening, maar benadrukt dat financiële inclusie meer omvat dan alleen het bezitten van een bankrekening. Het gaat ook om het bevorderen van de kennis en vaardigheden die nodig zijn om de aangeboden diensten effectief te gebruiken. De SER identificeert belangrijke aandachtspunten ten aanzien van financiële geletterdheid en consumentenbescherming.

De SER benadrukt het belang van financiële educatie voor het bevorderen van financiële inclusie. Een programma voor financiële geletterdheid is essentieel om consumenten in staat te stellen verstandige financiële beslissingen te nemen. Het programma moet duidelijke doelen hebben, relevant materiaal ontwikkelen en via diverse kanalen worden aangeboden. Evaluatie en aanpassing zijn nodig om de effectiviteit te waarborgen.

De introductie van nieuwe financiële producten en diensten brengt risico's met zich mee, vooral voor onervaren consumenten. Er is behoefte aan een eerlijke en transparante infrastructuur voor consumentenbescherming om het vertrouwen van consumenten te waarborgen en hun rechten te beschermen.

De overheid speelt een leidende rol in het opstellen van beleid en wetgeving met betrekking tot het stimuleren van financiële geletterdheid en consumentenbescherming. De betrokkenheid van alle belanghebbenden, inclusief de particuliere sector en toezichthoudende instanties, bij het opstellen ervan is een conditie sine qua non voor een effectieve uitvoering ten behoeve van financiële inclusie.