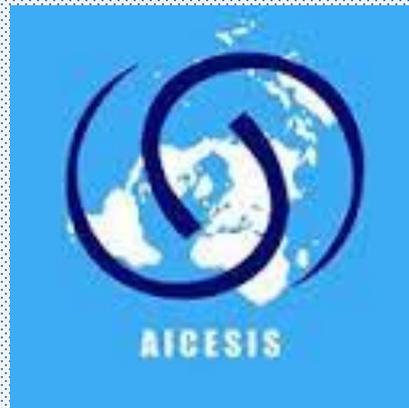


POLÍTICA DE COMUNIACIÓN DE AICESIS

Consejo de Administración

Curaçao, 7 de marzo de 2019



POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE AICESIS

PLANTEAMIENTO GENERAL

- Objetivos, generales y específicos
- Audiencia
- Instrumentos y fórmulas de comunicación

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE AICESIS

OBJETIVOS

- Dar a conocer la Asociación: características, objetivos
Información inicial y actualización
Conexión con Identidad Visual
- Difundir sus actividades
- Accesibilidad a documentos e información de actividades
- Difundir actividades de los CES-IS miembros
Plataforma de CES-IS

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE AICESIS

AUDIENCIA

- CES-IS
- Gobiernos y Administraciones Públicas especializadas en temas socioeconómicas.
- Organismos Internaciones.
- Representantes Internacionales de Agentes Sociales y Sociedad Civil.
- Instituciones científicas
- Medios de comunicación especializados en temas socioeconómicos

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE AICESIS

INSTRUMENTOS Y FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN

- ❖ Comunicación directa desde AICESIS
 - Web
 - Newsletter
 - Redes sociales

- ❖ Comunicación en colaboración con CES-IS
 - Comunicación de actividades concretas (Consejo de Administración, Asamblea General, Conferencias...): ruedas de prensa, comunicados de prensa, transmisión en directo de actividades.