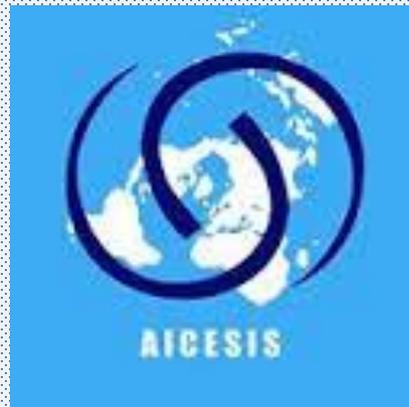


POLITIQUE DE COMMUNICATION DE L'AICESIS

Conseil d'Administration

Curaçao, le 7 mars 2019



POLITIQUE DE COMMUNICATION DE L'AICESIS

APPROCHE GÉNÉRALE

- Objectifs généraux et spécifiques
- Audience
- Instruments et formules de communication

POLITIQUE DE COMMUNICATION DE L'AICESIS

OBJECTIFS

- Faire connaître l'Association: caractéristiques, objectifs.
Information initiale et mise à jour
Connexion avec identité visuelle
- Diffusez leurs activités
- Accessibilité aux documents et informations sur les activités
- Diffuser les activités des membres CES-IS
Plateforme CES-IS

POLITIQUE DE COMMUNICATION DE L'AICESIS

AUDIENCE

- CES-IS
- Gouvernements et Administrations Publiques spécialisés en matière socio-économique.
- Organisations internationales.
- Représentants internationaux des agents sociaux et de la société civile.
- Institutions scientifiques.
- Médias spécialisés dans les questions socio-économiques.

POLITIQUE DE COMMUNICATION DE L'AICESIS

INSTRUMENTS ET FORMULES DE COMMUNICATION

- ❖ Communication directe de l'AICESIS
 - Web
 - Newsletter
 - Réseaux sociaux

- ❖ Communication en collaboration avec CES-IS
 - Communication d'activités spécifiques (conseil d'administration, assemblée générale, conférences ...): conférences de presse, communiqués de presse, retransmission en direct des activités.